

# **Normalidad anormalidad**

**Dr. Diego Jesus Salazar Rojas, PhD**

# ARNOLD GEHLEN

EL SER HUMANO

ES

ESTAR SIEMPRE EN PELIGRO















# RUPTURA

Fuentes Alvarez (1991):

LA ADOLESCENCIA INVOLUCRA CAMBIOS  
ORGÁNICOS Y PSÍQUICOS,  
CULTURALES Y BIOQUÍMICOS

LOS JÓVENES EN ESTA EDAD ROMPEN  
LA DEPENDENCIA EMOCIONAL  
QUE LOS LIGABA A SUS PADRES.

HAY UNA ALTERACIÓN  
PROFUNDA DE LA INDIVIDUALIDAD.

# ¿APRENDER POR ENSAYO Y ERROR?

"...yo pienso que deberían de dejar pues...,  
por lo menos en el caso de mis padres,  
un poco más de libertad para que tú puedas aprender  
lo que está más o menos bien y lo que está mal,  
más capacidad de responsabilidad tuya,  
porque si no, va a llegar el momento en que,  
Cuando seas mayor, no vas a poder decidir, vas a tener tanto agobio  
y tanta cosa de decir, qué bien, ahora ya no lo tengo que hacer  
porque no están mis padres encima,  
tienes que aprender, te tienen que ayudar a comprenderlo,  
pero no tienen que obligar a hacerlo." (G.D.4)

**SER ADULTO=SER  
AUTONOMO**





# Invencion y “realizacion”

- Si bien, a lo largo de la construcción de lo juvenil puede tematizarse lo que algunos investigadores han señalado como elementos centrales a:
- *la emancipación y la autonomía como trayectoria;*
- *la construcción de una identidad propia como problema central;*
- *las relaciones intergeneracionales como marco básico para el logro de dichas metas;*
- “la obtención de la condición de adulta como meta principal”<sup>18</sup>, develándose así la tendencia en la que en la sociedad se prima la etapa adulta, lo que ha llegado a denominarse como adultocentrismo<sup>19</sup>.

# Malestar en la cultura

- No es posible analizar la vida de los jóvenes sin tomar en cuenta el contexto de la realidad económica y política que los lleva a ser víctimas de la violencia, el desempleo, la pobreza, la marginación y la exclusión.
- En esta perspectiva son importantes la dimensión cultural, la construcción social del deseo, los jóvenes desde la perspectiva de creación del deseo y como sujetos del deseo.

# EL MODELO ADULTO

EL SER EXPERIENCIAL DE LOS JOVENES

LOS LLEVA

A APODERARSE DE SI MISMOS

PARA LO CUAL NECESITAN

EMANCIPARSE

DE LA VOLUNTAD ADULTA

ASUMIENDO VOLUNTADES ADULTAS

NO AUTORIZADAS POR LOS ADULTOS.

# DESEO MIMETICO

- PADRES E HIJOS HACEN CONFLICTO
- POR DOMINAR
- LA VIDA DE LOS HIJOS:
- HIJOS Y ADULTOS RIVALIZAN
- POR EL MISMO OBJETO:
- LA CONDUCCION DE LA VIDA

# LO CRIPTICO

- En 1973 se encontró que la mayor parte de los jóvenes entre los 13 y los 19 años dicen que realmente conocen, gustan de sus progenitores y los respetan. Entre ellos, tres de cuatro sienten que realmente conocen a sus madres y tres de cada cinco sienten que conocen realmente a sus padres. Aproximadamente 78% siente gran afecto por sus progenitores, el 88% siente gran respeto por ellos como personas y casi todos consideran que sus progenitores, a su vez, los cuidan.

# LA RESISTENCIA

# RENÉ GIRARD

## EL DESEO MIMETICO

Relación asimétrica entre padres e hijos:  
se como yo, tómame como modelo,  
imítame;  
pero no te conviertas en mi rival,  
por lo tanto no me imites

# APODERAMIENTO DE SI

Última Década, 20, 2004:107-120

Globalización y Exclusión. De la invisibilización a la visibilización consumista de los jóvenes y los imaginarios de resistencia

Deibar René Hurtado Herrera\*

# Los paradigmas

- i) Lo juvenil como etapa de transición, edad, cuerpo, ciclo vital, etapa (demografía, psicología, sociología) que formula una política pública desde el referente de moratoria.
- ii) Como período de crisis (sujetos en riesgo) adolescente, sujeto en riesgo, crisis, cambio que necesita una ley de menores y donde el concepto básico es la situación irregular.
- iii) Como actores estratégicos del desarrollo ciudadano productor (implica definirlos desde el paradigma del desarrollo).
- iv) Desde la dimensión cultural (polaridad entre cultura y poder). Desde prácticas de libertad, como capacidad para inventarse la vida. [\[1\]](#)

# AUTOFORMACION

- La práctica de autoformación se define como «el ejercicio de uno mismo mediante el cual se intenta elaborar, transformar y acceder a un cierto modo de ser» (Foucault citado por Marín y Muñoz, 2002:49), lo que Foucault también denomina las tecnologías del Yo.

# AUTOFORMACION

- La autoformación se refiere a las prácticas mediante las cuales los seres humanos hacen de su cotidianidad y de sus espacios físicos y simbólicos, espacios para la creación de sí, esas prácticas corpóreas donde «en la práctica de sí dirigida a inventar modos de ser todavía improbables, la ética deja de ser el código que nos dice como actuar para convertirse en la relación que tenemos con nosotros mismos cuando actuamos. Es en definitiva la práctica reflexiva de la libertad» (Marín y Muñoz, 2002:50).

# AUTOFORMACION

- Se trata de como los sujetos a partir de los imaginarios constituyentes se construyen (siempre provisionalmente), se inventan y se re-crean.

- **Edad biologica**
- **edad cronologica**
- **Edad ginecologica**
- **Edad obstetrica**
- **Edad social**
- **Edad politica**

Vejez en el Uruguay

¿Hacia una sociología de las relaciones de edad?

Verónica Filardo - Carlos Muñoz

# La edad cronologica

La modernidad necesitó vincular procesos locales históricos, productivos) en un solo tiempo global y así como el espacio cuantificó la propiedad y el dinero la riqueza, la edad cronológica cuantificó las trayectorias individuales a lo largo del ciclo vital y productivo. “la edad será comprendida en tanto síntesis de alto nivel que es eficaz tanto como indicador o resumen de las secuencias e historias (...) como fetichizada, es decir, adscribiendo por sí propiedades y cualidades que corresponden al desarrollo de las trayectorias en las diferentes secuencias que sintetiza y no a la escala”. (Cardeillac, 2002)

# La edad naturaleza o cultura

la idea de ser joven o viejo (de la misma forma que la de mujer u hombre) contrariamente a una postura sustancialista, se propone como una noción dinámica, relacional y espacio-temporalmente construida.

Y en ese sentido, intervienen muchísimos factores (educación, roles sociales, las transformaciones familiares, las transformaciones en el mercado de trabajo, etc.) así como la intención deliberada de modificarla.

Si se acepta que resulta de una construcción, la consecuencia inmediata es que puede ser objeto también de “estrategias” para construir esa idea, esa imagen o ese imaginario de lo que es ser joven o viejo, de lo que significa la vejez, tanto como la juventud, o la adultez.

# Construcción social

el hecho de ser hombre o mujer  
no es lo sustancial  
sino la construcción  
de la idea de lo que implica ser  
“hombre o mujer”  
algo que está culturalmente definido  
y es esencialmente dinámico y relacional  
(la noción de “lo femenino”  
no tiene sentido en sí mismo,  
si no es en relación a “lo masculino”)

# Genero y sexo

Quizá la variable sexo, ha sido la que ha tenido un desarrollo teórico mayor, a partir de la construcción de la noción de género (Ann Oakley, 1972; 1981; 1985) la construcción social de la identidad sexuada (ser masculino o femenino está cultural y socialmente definido) y por tanto las “explicaciones” no se reducen a lo estructural del sexo sino a la construcción (social) que proviene del contenido significativo y simbólico, culturalmente otorgado a este hecho. (Bilton, 1987; Giddens, 1991; O'Donnell, 1992).

**En 1988 Maccoby criticó la distinción entre "sexo" y "género".**

**las diferencias anatomofisiológicas**

**no tienen porqué ser mas aptas**

**para fundar**

**una teoría de la diferencia natural**

**que,por ejemplo,**

**las diferencias en el color de ojos.**

**“Ser” joven**

**DEFINICIONES SOBRE JUVENTUD**  
**Francisco Cevallos Tejada**

# Edad social

- La edad social, salvo particularidades de situaciones y condiciones, para definir y analizar la situación juvenil, puede establecerse entre los 15 y 24 años. El paso a una etapa adulta comprende situaciones en las cuales: aumentan progresivamente su presencia en el mundo laboral en jornadas cotidianas; disminuyen sus tiempos para el juego y la recreación; conforman sus propios hogares con independencia económica; y decrecen sus procesos de enseñanza-aprendizaje.

# Edad social

- Innumerables instrumentos técnicos y políticos dan cuenta de una (in)definición frente al rango de edad de la juventud; así, la Resolución 50-81 de Naciones Unidas<sup>11</sup>, y otros instrumentos como el PRDAJAL<sup>12</sup>, fijan un rango entre los 15 y los 24 años de edad; mientras que la Carta Iberoamericana de Derechos de la Juventud lo hace entre los 15 y 25 años. Los instrumentos nacionales como Ley de la Juventud fija esta edad entre los 18 y los 29 años, y el Código de Niñez y Adolescencia, fija la etapa de adolescencia entre los 12 y los 18 años.

# La discoteca, la botillería, La escuela

- Inicialmente podríamos analizar que el paso de la niñez a la juventud comprende situaciones institucionales, sociales, culturales, incluso políticas y económicas. Las instituciones juegan un papel fundamental no solo en la internalización de valores, sino en la asignación de roles<sup>14</sup>; para el caso de los y las jóvenes, es, a través de ciertas instituciones, donde se marca su rol social, con lo cual se afirma sus adscripciones identitarias, no necesariamente de aceptación de instituciones y roles, sino a partir de su contraposición con dichas instituciones y con los roles que los actores sientan en ellas.

- En todas las culturas, comunidades o tradiciones familiares, se han constituido “ritos de paso”; cada rito encierra un sentido mítico, y en la exploración de ese pensamiento mítico, es posible encontrar las formas en que se definen a los sujetos de la sociedad: cumplir una cierta edad; ingresar a un ciclo educativo o institución; la aceptación que puede tener una vida sexual activa; la “perdida” de la virginidad –sobre todo en los hombres–; la llegada de la primera menstruación; el aprestamiento al trabajo; la oportunidad de vincularse efectivamente con los quehaceres de las comunidades adultas; entre otras, significan “ascenso” social y familiar, dignas de otorgárseles recompensas y “beneficios” como entregarles un juego de llaves de la casa, participar de las reuniones de “adultos”, mirar la televisión hasta cualquier hora, y otras tantas.

# autonomizacion

- Cada sujeto joven, a diferencia del niño, siente y exige mayor autonomía; se involucra en otros espacios de socialización: conforma organizaciones, clubes o pandillas; asiste a bailes, fiestas y conciertos. Esa búsqueda de autonomía es, de hecho, lo que los va llevando a dejar esa “moratoria social” y los involucra en el mundo adulto, el mismo que está signado por una asunción de autoridad y poder sobre sí mismos y el resto. Una autonomía que tiene relación con la independencia, más que con el rechazo o desvinculación a instituciones sociales como la familia, por ejemplo.

# vestimenta

- situaciones de diferenciación de lo juvenil y lo infantil están marcadas, incluso por el mercado y las industrias culturales, quienes también los diferencian y “ofrecen” productos “exclusivos” y particulares para su consumo. Y de jóvenes que, por su parte, contemporáneamente, estructuran sus relaciones desde lo que pueden ser sus accesos al consumo, la existencia de las marcas, el status, etc.

# invencion

- para ciertos casos como en el pensamiento andino, los conceptos relacionados con la adolescencia no existen, ni en términos conceptuales, ni prácticos, pues las personas comienzan desde muy “jóvenes” –incluso desde la misma niñez- a asumir responsabilidades consideradas propias del mundo adulto.

# invencion

- La categoría “juventud” que se ha ido definiendo, se encuentran en permanente construcción; la juventud se construye y deconstruye permanentemente; lo interesante en este proceso es como diversas disciplinas han ido confluyendo en la intención de dar cuenta de este grupo social.
- El reconocimiento del carácter dinámico y discontinuo de los jóvenes, nos lleva a no conformarnos con las categorías biológicas o psicológicas; sino a pensar a la juventud como una “metáfora del cambio social” (Feixa); no como una edad, sino como “una estética de la vida cotidiana” (Sarlo); como un “estado” (Reguillo) y no como una etapa de transición, un proceso de metamorfosis o una etapa de preparación de la juventud como futuro.

# invencion

- Entendida como la fase de la vida individual comprendida entre la pubertad fisiológica (una condición 'natural') y el reconocimiento del estatus adulto (una condición 'cultural'), la juventud ha sido vista como una condición universal, una fase del desarrollo humano que se encontraría en todas las sociedades y momentos históricos (Feixa, 1998). Esta, al igual que otras teorías, hoy dominan el sentido común.

# Edad social

- “Ser joven” no es la contradicción entre el no niño y el no adulto; no es una etapa de transición; ni una *edad cronológica* exclusivamente; tampoco comprende una *edad biológica*. Ser joven comprende una *edad social* que podría estar determinada por características propias como el tipo de roles y responsabilidades que se adoptan, y las decisiones que marcan sus vidas y que se las toma en esta etapa<sup>2</sup>. Asimismo, la juventud de hoy, gesta sus relaciones en un *entorno nuevo* o, por lo menos, diferente al de las generaciones anteriores; entornos propios de socialización, o de éstos con la sociedad y sus instituciones, signados por situaciones y condiciones particulares<sup>3</sup>.

# diversidad

- Más allá de la construcción de un discurso con fines investigativos, comunicativos, narrativos o periodísticos, para el caso de los jóvenes es necesario referirnos a su diversidad.
- Todo aquello que caiga en la homogenización o en el estereotipo, carece de valor científico. Este reconocimiento resulta, incluso una práctica ética.

# invencion

- La Juventud es una categoría construida culturalmente en contextos sociohistóricos y relaciones de fuerza determinadas, que parte de una lógica individual y colectiva diversa en la que confluyen éticas y estéticas, es decir, estilos de vida particulares (individuales y colectivos), prácticas, imaginarios y sentidos; todos ellos caracterizados por situaciones y condiciones sociales que se expresan en relaciones de confianza o conflicto con la sociedad y sus instituciones, con sus propios espacios emocionales o materiales para la socialización, y con distintos ámbitos y entornos de pertenencia como la familia, escuela, grupo de pares, calle y otros, como factores que la posicionan socioculturalmente en el tiempo y en el espacio.

# discursos

- Quizá –dicen algunos investigadores- el discurso cinematográfico y literario, por su carácter narrativo, es el que mejores acercamientos –analíticos, críticos y descriptivos- ha logrado en torno a las situaciones y espacios de socialización de los jóvenes, sin “perder” al sujeto juvenil. Sin embargo, temas recurrentes de las últimas producciones (nacionales e internacionales) son la marginalidad, la delincuencia, la droga y la violencia, relacionadas con la juventud; es decir, también han caído en el lugar común y el estereotipo de estos sujetos. Sujetos juveniles vueltos espectáculo<sup>5</sup>, y en la medida en que sus narraciones siempre se las vincula con la violencia o las drogas, ha llevado a generar imaginarios sociales en el que aparece el joven como el “nuevo sujeto delictivo”, el “nuevo enemigo social”, creyendo la sociedad que efectivamente lo son<sup>6</sup>.

# Invencion y “realizacion”

- Si bien, a lo largo de la construcción de lo juvenil puede tematizarse lo que algunos investigadores han señalado como elementos centrales a: *la emancipación y la autonomía como trayectoria; la construcción de una identidad propia como problema central; o las relaciones intergeneracionales como marco básico para el logro de dichas metas*; sobre todo, lo que salta a la vista es aquella característica donde prima *“la obtención de la condición de adulta como meta principal”*<sup>18</sup>, develándose así la tendencia en la que en la sociedad se prima la etapa adulta, lo que ha llegado a denominarse como *adultocentrismo*<sup>19</sup>.

# “REALIZACION”

- Al hombre del pasado, encarado con el futuro, le correspondía la disciplina como valor esencial para prepararse; a los jóvenes de la época postindustrial, enfrentados al presente, les interesa desarrollar la capacidad de disfrute de los beneficios que esa época de apogeo dejó<sup>24</sup>; sin embargo, llegó también la época del postajuste y la posmoderna, donde caen muros y torres, y aparece la sensación de no futuro, con ese frío en el clima y en la esperanza, donde la única certeza es la incertidumbre (Cevallos F., 2001).

# ¿REBELDIA CONFORMISTA?

- La estética, por tanto, es un reflejo de la ética particular; allí está su valor. Entender detrás de sus múltiples *formas de ser y estar en el mundo*, valores, percepciones, imaginarios e imaginaciones hacia dentro y hacia fuera: como forma de presentación ante los otros y como constitutivo identitario con todas sus implicaciones.
- Es que *somos seres imagógicos* -diría Tenorio (1999)-, pues se trata de “lugares”, formas y ámbitos simbólicos y estructurales, alrededor de los cuales juegan imaginarios sociales y juveniles, así como se convierten en formas de socialización concretas; a más de ser una realidad tangible, reflejan realidades imaginarias y simbólicas que le proveen de significación en una experiencia subjetiva que adquiere sentido social.

# Hijos de la publicidad

- Las diferenciaciones sociales (re)aparecen, se materializan, se (re)afirman y profundizan cuando el mercado ya no es sólo un mercado de bienes y servicios, sino incursiona en los procesos de identificación-diferenciación, de imágenes e imaginarios de “*status*”, “felicidades”, “confort” y “bienestar”; de consumos y satisfactores “básicos” y “exclusivos” para jóvenes, e inclusive - como diría Galeano (1998)-, constituyen “invitaciones al delito”.
- Es a través de modas y productos que aparecen y desaparecen con la misma rapidez de una sociedad de consumo que comparte valores, símbolos, memorias y futuros, que buscan placeres inmediatos y pasajeros para “relajarse y disfrutar”; lo cual lleva, a estas nuevas generaciones, no sólo a ser catalogados como *hijos de la crisis*, sino también, *hijos de la propaganda*.

# ¿CAPITAL PROPIO?

# ¿CONSUMIDORES?

- Los jóvenes son portadores de un capital<sup>27</sup> propio; sus estilos de vida, sus estéticas dan cuenta de un capital simbólico que producen constantemente a través del lenguaje y de sus gramáticas de vida; no solo como vehículo sino como constructor de realidades, el reconocimiento de dicho capital simbólico permitirá la construcción de nuevos imaginarios sociales que medien la conflictividad con la otredad y mejoren la convivencia social.
- Jóvenes con cabellos largos, rastas, o pintado de azul, violeta o rojo; camisetas negras con estampados de sus grupos musicales favoritos, con el sello del “Chapulín”, con el rostro del “Che”, del robot “Bender” o de “Bob Esponja”. Jóvenes con sus rostros pintados y accesorios como “spikes” o cinturones; con sus tatuajes, collares y demás aditamentos, son quienes ocupan las plazas públicas, asisten a conciertos, caminan por las calles; es decir, habitan y conviven en nuestras ciudades y los diferentes entornos sociales.

# ¿SERES IMAGOGICOS? ¿CLIENTES?

- El cuerpo en tanto realidad polivaluable<sup>29</sup>, es lo único que les pertenece; a través de su piel se comunican. Su ropa y accesorios mientras más cercanas al cuerpo, es más íntimo su sentido de propiedad, y lo que está en juego es su referente-mundo: el vestido, por ejemplo, no tiene como destino exclusivo cubrir la desnudez sino dar una forma particular de su presencia subjetiva en el mundo; es uno de los elementos de identidad, no solo desde una perspectiva de género, sino, sobre todo, desde la relación que se establece con los otros (Tenorio 1999).
- Igual podríamos decir de otros elementos característicos como el lenguaje, los tatuajes, el cabello, la música o accesorios como aretes o pulseras; éstos “se han convertido en un emblema que opera como identificación entre los iguales y como diferenciación frente a los otros” (Reguillo, 2000a)<sup>30</sup>.

# RUPTURA

Fuentes Alvarez (1991):

LA ADOLESCENCIA INVOLUCRA CAMBIOS  
ORGÁNICOS Y PSÍQUICOS,  
CULTURALES Y BIOQUÍMICOS

LOS JÓVENES EN ESTA EDAD ROMPEN  
LA DEPENDENCIA EMOCIONAL  
QUE LOS LIGABA A SUS PADRES.

HAY UNA ALTERACIÓN  
PROFUNDA DE LA INDIVIDUALIDAD.